

Hej!

Social Media

Performance Manager (m/w/d)

in Teil- oder Vollzeit (24 – 40 Std.)

Wir sind bung.art (ehem. BungartBessler), eine inhabergeführte Boutique-Agentur. Für Unternehmen und Marken entwickeln wir seit 1999 Strategien, Konzepte und ganzheitliche Werbekampagnen. Digital und Analog. Crossmedial und integriert.

Wir sind ein junges, dynamisches, fast ein dutzendköpfiges Team mit hohem kreativen Anspruch. Wir lieben es, mit unseren Ideen und Kreationen Menschen zu berühren und Unternehmen in der Kommunikation zu begleiten. Wir sind Designer*innen, Texter*innen, Projektmanager*innen, Social Media Expert*innen, Mediaplaner*innen, Lösungsfinder*innen und Multitalente.

Warum wir? Wir bieten dir flache Hierarchien, kurze Wege, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, Vielseitigkeit und viel Gestaltungsspielraum. Mut, Leidenschaft und eigene Impulse sind willkommen. Fehlst nur noch du!?

Als Social Media Performance Marketing Manager (m/w/d) bist du verantwortlich für die Konzeption, Performance und Auswertung von Paid Social Media Kampagnen. Dein Alltag hat operative und analytische Anteile, aber du bist auch beratend und strategisch mit unseren Kunden in Kontakt.

Deine Aufgaben

- Aufsetzen, Monitoren und Optimieren von Paid Social Media Kampagnen auf verschiedenen Kanälen wie Meta, XING, LinkedIn, YouTube und weiteren Plattformen
- Erstellen von Mediaplänen und internes briefen der Kreation
- Zusammen mit dem Media-Team berätst du deine Kunden im Hinblick auf Social Media Advertising Strategien
- Rechercharbeit und Analyse von Zielgruppen und Umfeldern
- Anhand von Analysen und Reportings kontrollierst du eigenständig die Performance der Kampagnen, leitest Handlungsempfehlungen ab und nimmst Optimierungsmaßnahmen vor
- Du unterstützt unsere Kunden bei ihrem Community Management
- Du beobachtest Marktveränderungen, Trends und die Entwicklung relevanter Technologien und Tools

Was du mitbringen solltest!

- Du verfügst über Erfahrung in einer ähnlichen Position, gern auf Agenturseite in der Mediaplanung und konntest dort bereits Erfahrung im Paid Social Media Marketing sammeln
- Die gängigen Buchungssysteme wie die Meta Business Suite oder LinkedIn Campaign Manager beherrschst du im Schlaf
- Du bringst Grundkenntnisse in Leadgenerierung, Audience, Data, Segmentation und Tracking & Web Analytics mit
- Regelmäßige Kommunikation mit Kunden macht dir Spaß – du berätst gern operativ wie strategisch
- Du hast ein gutes Verständnis für Kennzahlen aus dem Online Marketing
- Erfahrung mit Kunden aus dem IT-Bereich und/oder Employer Branding wären toll
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch, arbeitest strukturiert und kannst Paid Kampagnen in Social Media eigenverantwortlich betreuen
- Du bist ein origineller Kopf, der mitdenkt, neue Wege geht und sich gerne einbringt

Passt?

Klingt nach deinem neuen Job? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Lass was von dir hören. Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe deines frühesten Eintrittstermins an: hallo@bung.art